

FOLK I SKÄRHOLMEN

Verksamhetsberättelse 2022



Introduktion

FOLK är en ideell förening, verksam som ett kulturhus och mötesplats i Skärholmens stadsdel i södra Stockholm. Vi tror på öppna mötesplatser där människor kan träffas, nätverka, skapa kultur och utvecklas tillsammans. Till oss kan föreningsliv, enskilda kulturaktörer och lokalbefolkning komma med både små och stora drömmar. FOLK erbjuder bokningsbara lokaler såsom ateljé, mötesrum, kök, danssal och scen med tillhörande café. Våra lokaler används för kultur-, folkbildning- och föreningsverksamhet, möten, konferenser och privata tillställningar. Vi stöttar våra medlemmar genom coachning-samtal, workshops, nätverksträffar, och delar med oss av våra kontakter och kunskaper. FOLK driver även egna kultur- och demokratistärkande projekt med ett lokalt perspektiv i fokus.

FOLK grundades 2016 och har haft hyreskontrakt för en egen lokal sedan hösten 2019. Sedan dess har vi arbetat med att etablera FOLK-huset som en självklar plats för boende i närområdet och det lokala föreningslivet. Vårt motto är att verka för, med och av Skärholmen. Våra verksamhetsområden är LOKAL, KULTUR och DEMOKRATI.

Föreningens främsta syfte i enlighet med våra stadgar är att:

- 1) Att tillhandahålla lämpliga samlings- och studielokaler.
- 2) Att medverka till att allmänheten erbjuds kulturaktiviteter av god kvalitet.
- 3) Att samarbeta med och vara en resurs för det lokala föreningslivet.
- 4) Att verka för alla människors lika värde genom demokratiprojekt och inkluderingsarbete.

Verksamhetens mål för 2022

2022 har varit ett intensivt år för FOLK då vi arbetat för att återstarta FOLK-huset som en självklar mötesplats i Skärholmens stadsdel efter pandemin. Vi har fortsatt att implementera föreningens organisation, rutiner och struktur, och koncentrerat oss på att arbeta utifrån verksamhetens kärnområden; lokal, kultur och demokrati.

De övergripande målen för verksamheten 2022 var att:

- Fortsätta implementera och befästa den nya organisationsmodellen som framröstades på årsstämman 2021

Resultat: *Vi har arbetat med att befästa den nya organisationsmodellen men inte implementerat den ytterligare med nya tillsättningar av permanenta tjänster.*

- Fortsätta effektivisera och stärka organisationens interna rutiner, arbetsmetoder och organisering.

Resultat: *Har arbetats med under året. Exempelvis har en ny arbetspolicy och personalhandbok utarbetats.*

- Öka föreningens hyresintäkter och antal aktörer som nyttjar FOLKs lokaler

Resultat: *Har uppfyllts då hyresintäkterna från externa bokningar ökat med 62 % och antal timmar som lokalen har bokats har ökat med 37 %*

- Fortsätta arbeta med medlemsvård och nå ut till nya och befintliga medlemmar med våra medlemsförmåner.

Resultat: *Har uppfyllts genom ökat medlemsantal om 164 %.*

- Fortsätta arbeta med och utveckla FOLKs grafiska identitet och synlighet i närområdet, så att så många som möjligt nås av och känner till samtliga delar av FOLKs verksamhet, i synnerhet lokalverksamheten.

Resultat: *Har uppfyllts då vi ökat antal följare och räckvidd på våra digitala plattformar med i snitt 14,4%.*

- Fortsätta bedriva kulturverksamhet och demokratistärkande projekt med hög kvalitet och med ett lokalt perspektiv i fokus.

Resultat: *Har uppfyllts genom 6 större projekt/verksamheter som genomförts under året.*

- Bilda ett aktiebolag som ägs av FOLK ideell förening och övertar den ekonomiska föreningen FOLK-huset i Skärholmens verksamhet.

Resultat: *Har påbörjats vid årsskiftet 2022/2023 och kommer verkställas under 2023.*

- Arbeta fram en strategi, ekonomisk kalkyl och marknadsplan för att inrymma FOLKs verksamhet i en ny lokal.

Resultat: Har påbörjats under 2022 och kommer verkställas under 2023

- Eftersöka nya lokaler till verksamheten.

Resultat: Har påbörjats under 2022 och kommer att arbetas med mer intensivt under 2023.

Sammanfattning av årets arbete

Under verksamhetsåret har FOLK drivit 6 större projekt/verksamheter: Ateljé SKHLM, FOLK på gården, Röd tråd, Gestaltning i offentliga miljöer, Residens och 127 Forum. Sammantaget har FOLK haft 6 beviljade projekt- och verksamhetsstöd från statliga och kommunala bidragsgivare. FOLK har även haft 4 beviljade krisstöd för att lindra de akuta effekterna av pandemin och för att återstarta kulturverksamhet efter införda restriktioner och rekommendationer.

Under verksamhetsåret 2022 har föreningen sammanlagt haft 156 medlemmar där både enskilda, familjer och föreningar ingår (2021: 59). Vi har hyrt ut våra lokaler under sammanlagt 2 237 timmar för tillfälliga bokningar (2021: 1 633 timmar), och haft 7 fasta hyresgäster som hyrt kontorsplatser och/eller kontorsrum. Våra lokaler besöktes/användes av sammanlagt 6900 personer som har genererat 606 000 kr i hyresintäkter.

Vår egen kultur- och demokratistärkande verksamhet besöktes under 2022 av sammanlagt 6115 personer (2021: 4000 personer). Under året har vi bland annat presenterat 6 utställningar, 10 utomhuskonserter, 1 inomhuskonsert, 7 workshops och 2 dansvisningar.

Samtantaget har FOLKs verksamhet besöks av 13 015 personer under 2022.

Vi har fortsatt att utveckla vår grafiska identitet och kommunikationsinsatser för att nå ut med vår verksamhet till våra målgrupper. Vår räckvidd och antal följare på sociala medier har ökat under året, såväl som antal personer som besöker vår hemsida. Vi har också arbetat med affischering i närområdet, kommunikation genom tryckta inbjudningar och pressmeddelanden som framför allt genererat många nyhetsinslag i Skärholmens lokaltidning.



Sammanfattning av verksamhetsområdet DEMOKRATI

Målsättningen med verksamhetsområdet demokrati har varit att bedriva projekt och aktiviteter som främjar och stärker demokratin för boende, föreningar och unga i Skärholmens stadsdel. En särskild prioritet för FOLK är att genomföra demokratistärkande projekt med fokus på att använda kultur som ett verktyg för att stärka ungas demokratiska agens.

Under 2022 genomfördes följande projekt inom ramen för verksamhetsområdet.

127-Forum

127-Forum är ett demokratistärkande projekt som initierats av medlemsföreningen Ung Arena, och drivits i samarbete mellan FOLK och Ung Arena, i nära dialog med Egalia Skärholmen, Skärholmens stadsdelsförvaltning, Lokala hyresgästföreningen i Sättra, och Jakobsbergs gård i Bredäng. Projektet har syftat till att driva demokratistärkande och kompetenshöjande insatser i hela Skärholmens stadsdel, och har manifesterats genom en serie samtalscaféer, workshops, samtal med beslutsfattare, digitala talkshows, podcasts, föreläsningar, demokratiwerkstäder och träffar. Projektets primära målgrupp har varit unga, och unga vuxna boende i Skärholmens stadsdel med omnejd. Genom projektet har vi identifierat stora kunskapsluckor hos både unga och yrkesverksamma i området där vi lärt oss att behovet att genomföra enkla kunskapsinsatser är stort, och att de kan bidra till en betydande utveckling. Genom projektet har vi även uppmärksammat att många unga i området vill engagera sig genom kultur för att höja sin demokratiska agens. Detta har stärkt vår drivkraft att fortsätta arbeta med kultur och demokrati som sammanflätade verksamhetsinriktningar.

Aktiviteter som genomförts inom ramen för projektet under 2022 var:

- Besök på Cinemafrika. Fem ungdomar som intresserat sig för film och håller på att starta ett nätverk av unga filmare från förorten fick besöka filmfestivalen Cinemafrika och se filmerna "For personal reasons" och "I am somebody".
- Beyn2-konsert i Ateljé SKHLM där publiken deltar i konsertens genomförande. 150 personer i publiken.
- 127 Forum Valspecial. En politikerdebatt med företrädare från Skärholmens stadsdelsnämnd med debattämnena "Trygghet", "Skola och fritid" samt "Arbete för unga i stadsdelen". 40 personer i publiken och 112 personer via livesänding.

- Ledarskapsworkshop med Daniel Diaz för 15 ungdomar.
- Vi tog ner en muralmålning som skapats av ungdomar som var involverade i projektet 2020, och som sedan dess hängt uppe på fasaden i Sättra Centrum. I samband med nedtagningen bjöd vi på fika och gjorde en enkätundersökning med boende dels om vad de tyckt om muralmålningen, dels om offentlig konst i stort.
- Åtta ungdomar i åldrarna 15-17 år fick handledning av oss och en konstpedagog från Moderna Museet i att skapa egna konstverk av kartong med temat "Drömmar inför 2022".
- Vi skapade en projektfilm om verksamheterna i 127-forum med filmaren Fernando Illezca.

Sammantaget har projektet engagerat över 1000 personer, varav drygt 200 personer under 2022. Projektet har under 2022 stöttats av MUCF. Projektet avslutades i mars 2022.

Gestaltning i offentliga miljöer

Under de senaste åren har FOLK uppmärksammat ett behov av att förbättra utomhusmiljön framför vår egen entré, som ofta upplevs som undangömd, diskret eller som en "baksida" till Skärholmstorget. Ibland upplevs platsen även som otrygg i relation till den omkringliggande utomhusmiljön. Detta projekt syftade därför till att tillsammans med ungdomar använda placemaking-metoder och verktyg för att programmera om utomhusmiljön, föreslå nya funktioner och sätt att använda platsen och på så sätt förändra dess värde.

I sex veckor under sommaren 2021 arbetade vi med ferieungdomar från Skärholmens stadsdelsförvaltning för att anpassa den fysiska utomhusmiljön i anslutning till FOLKs entré. Tillsammans med ungdomarna arbetades det med placemaking-metoder för att öka förståelsen och bredda perspektiven samt formulera frågeställningar kring hur arkitektur och design vi omges av påverkar oss. Vad har vår omgivande arkitektur för funktioner och vilka verktyg och metoder kan vi använda för att återuppfinna platser och skapa nya alternativa funktioner och berättelser?

Under 2022 har ungdomarnas idéer konkretiserats till ett gestaltungsförslag som har producerats och levererats till FOLK. Delar av gestaltningar har installerats och aktiverats utanför entrén. En invigning av den nya gestaltningen inklusive montering av resterande delar

kommer att verkställas under 2023. Medverkande ungdomar i projektet: 8 st. Projektet har under 2022 stöttats av Boverket.

Sammanfattning av verksamhetsområdet KULTUR

Målsättningen med verksamhetsområdet kultur har varit att lyfta fram och stärka lokala kulturaktörer och lokala konstnärer såväl som att verka för en demokratisering av konstfältet där Skärholmen kan sättas på konstkartan. FOLKs kulturprogram har skapats med ett lokalt perspektiv i fokus, där boende i Skärholmens stadsdel är vår främsta publik. Utövarna i vårt program har antingen haft en anknytning till Skärholmen, lyft upp teman som är aktuella för området eller engagerat en lokal publik.

Under 2022 genomfördes följande projekt inom ramen för verksamhetsområdet.

Ateljé SKHLM

Genom samarbete med SKHLM har FOLK drivit konstrummet Ateljé SKHLM mitt i Skärholmen centrum där vi presenterat konstutställningar, föreställningar och workshops. Under 2022 har vi arbetat med att tydliggöra konstrummets profil och inriktning. Vi har också arbetat med att programlägga fler publika evenemang i samband med utställningar, och mellan utställningar. Kulturrådet har fortsatt stöttat verksamheten, vilket möjliggör att vi kan bedriva ett kvalitativt utställningsprogram med en begränsad, men befintlig budget. För andra gången arrangerades även den uppskattade Skärholmens Vårsalong på initiativ från den lokala konstnären Raul Leon Alvarez. Genomförda utställningar under året inkluderar:

- *Drömmar inför 2022, 4-8 januari*, utställning med feriearbetande ungdomar, 162 besök
- *Black Sun, White Mountains, 22 januari – 19 februari*, curerat av George Chamoun på inbjudan av FOLK, 637 besök
- *Skärholmens Vårsalong, 18 mars – 30 april*, projektlett av Raul Leon Alvarez, 1460 besök
- *Fokus Skärholmen – symposium och utställning* i samarbete med Konstfack, 18–20 maj, 55 besök

- *Livet som du ser det* i samarbete med The Union of Arab Photographers Europe Branch, Irakiska fotografers förening i Sverige och Orient Kanal Förening, 18 juni-20 augusti, 691 besök
- *Röd tråd*, 15 oktober-6 november, 309 besök
- *Skolbrandsarkeologi* av Patrick Kretschek, 19 november – 16 januari, 596 besök under 2022

Totalt antal besökare: 3 910 (2021: 2 924)

Under 2022 har vi genomfört fler kringarrangemang runt utställningarna än tidigare. Under Skärholmens vårsalong har vi exempelvis arrangerat “Konstfredag” som varit tillfällen då medverkande konstnärer i utställningen kunnat berätta mer om sina konstverk och konstnärsskap. Vi har även för första gången presenterat dans/scenkonst i Ateljé SKHLM, genom 1 work-in-progress visning, 3 dansworkshops och 1 livesänd föreställning.

Programverksamheten i Ateljé SKHLM har sammanlagt besökts av 336 personer.

Projektet har under 2022 stöttats av Kulturrådet och SKHLM.

FOLK på gården

FOLK på gården är en serie utomhuskonserter som arrangerats runt om i Skärholmens stadsdel under sommaren. FOLK på gården är som minifestival med musik, mat och häng som platsaktiverar gator och torg där professionell kultur vanligtvis inte utövas eller presenteras. Visionen för programmen är att erbjuda en musikalisk bredd som representerar Skärholmens mångfald och blanda små och större artister med lokal relevans. Målsättningen är att skapa en musikalisk mötesplats och folkfest för, av och med Skärholmen.

Under 2022 skalade vi upp FOLK på gården avsevärt utifrån föregående år genom ekonomiskt samarbete med Skärholmens stadsdelsförvaltning. Antal konserter utökades också jämfört med föregående år. Programmet genomfördes på centrumnära torg i Bredäng, Sättra, Vårberg och Skärholmen och var flitigt besökta. Samtliga konserter livesändes dessutom. Vi samarbetade med Eri-Ethio Foodtruck som serverade eritreansk och etiopisk mat och Sättra

kolgrill som serverar grekisk kolgrill. Andra samarbetspartners för programmet var Stadsteatern Skärholmen/Labbet, Stockholmshem, Wonna de Jong, Fastpartner, Sättra Foodhouse, Sättra Centrum, och Länsförsäkringar fastighetsförmedling.

Medverkande artister under 2022 var:

- Ness Hakin och förband Sarah (i samarbete med Labbet), 10 augusti Skärholmen, 150 besök, livesändning 187 personer
- Asha Ali, 11 augusti Bredäng, 130 besök, livesändning 116 personer
- Ted Bjurwill band, 17 augusti Sättra, 90 besök, livesändning 291 personer
- Madi Banja och förband Dierci (i samarbete med Labbet), 18 september Sättra, 250 besök, livesändning 476 personer
- Second Oracle, 24 augusti Skärholmen, 90 besök, livesändning 151 personer
- Farias-Zavala duo. feat Jonas Knutsson, 25 augusti Skärholmen, 80 besök, livesändning 138 personer
- Nasiri, 31 augusti Vårberg, 120 besök, livesändning 121 personer
- Linnea Jansson, 1 september Vårberg, 130 besök, livesändning 77 personer
- Bambo Cissokho, Trio 7 september Breäng, 170 besök, livesändning 111 personer
- BEYN2, 8 september Skärholmen, 180 personer, livesändning 151 personer

Totalt antal besökare: 1 370 personer (2021: 380 personer)

Varav barn/unga: 630 personer

Total räckvidd för livesändningar: 1 819 personer (2021: 4 538 personer)

Totalt antal medverkande artister: 39 (2021: 20)

Räckvidden för våra livesändningar minskade avsevärt 2022 jämfört med 2021 vilken kan vara en postpandemisk effekt där intresset för livesända evenemang minskat under 2022 jämfört med föregående år. Nytt för i år i vår digitala närvaro var dock att vi skapade korta filmklipp efter nästan varje konsert, och som fick stor spridning i sociala medier. Våra Instagram Reels har visats sammanlagt 13 460 gånger under 2022.

Reaktionerna från medverkande och publik har varit mycket positiva. Under konsertserien har vi fångat upp kommentarer från medverkande och publik, dels genom en publikutvärdering under de två sista konserterna och dels genom direkta möten med publiken. Några av dessa reaktioner är:

"Vilken folkfest". Så välkomnande både för barn och äldre"

Kvinna 35, Bredäng

"Detta ni gör är så viktigt! Det känns aldrig som att någon ordnar något sådant här i vårt område. Mer kultur till förorten!"

Kvinna, 18, Vårberg

"Jag är så glad så jag exploderar!"

Pojke, 11 år, Skärholmen

"Vilken jättebra skatteåterbäring, jag gillar det här!"

Kvinna, 60, Vårberg

"Ni har gjort det bästa för det här området! Denna konsertkväll var underbar!"

Man, 60, Sättra

"Vi skulle egentligen kolla på ett teveprogram men så sa de till oss, det är bättre vi går ner hit i stället för här var det disco."

Flicka 7 år, Vårberg

"Jag har aldrig känt mig så avslappnad på en scen som jag gör nu"

Artist

"Så tacksam att ni tar kulturen till vår stadsdel"

Publik, Bredäng

"Tack för att ni gav oss möjlighet till att belysa den kulturkraft som finns i våra magiska ytterstadsområden"

Artist

Projektet har under 2022 genomförts på uppdrag av Skärholmens stadsdelsförvaltning och genom särskilt stöd från Kulturrådet.

FOLK på scenen

FOLK på scenen är konserter på vår intima inomhusscen. Här vi vill verka för att bygga upp en ny, självklar scen för artister att utvecklas och möta en lokal publik. I Skärholmen finns idag inga scener och få kulturaktiviteter som vänder sig till en publik över 20 år. FOLK på scenen vill skapa ett sammanhang för att fylla det tomrummet. Under 2022 arrangerade vi en konsert.

Medverkande artister under 2021 var:

- BEYN2 med gästartisterna Shadi G och Pierre, 20 december, 71 besök

Projektet har under 2022 genomförts genom stöd från Skärholmens stadsdelsförvaltning och genom särskilt stöd från Kulturrådet.

Totalt antal besökare: 71 fördelat på 1 konsert (2021: 150 personer fördelat på 3 konserter)

Röd tråd

Att berätta om händelser, vare sig de skett eller enbart varit något man drömt – är något vi människor gjort sen urminnes tider. Från grottmålningar till böcker, filmer och serier.

Konstprojektet Röd Tråd har tillkommit för att göra plats för berättelser från Skärholmen och Botkyrka. Projektet syftade till att öka mångfalden bland de personer som idag sysslar med konstområdet illustration och serier, och skapa nya sammanhang där illustratörer, serietecknare och andra kreatörer från röda linjen kan ta plats med sina berättelser. Röd tråd bestod av en serie workshops på bibliotek, skolor och i FOLK-huset, samt en utställning i Ateljé SKHLM. Projektet genomfördes i samarbete med illustratören Ruhani och tidskriften Galago.

Under året genomfördes:

- 4 workshops i FOLK-huset ledda av inbjudna illustratörer/formgivare/konstnärer, 43 besökare
- 5 skissöndagar i FOLK-huset, 30 besökare
- 4 workshops på bibliotek i Skärholmens stadsdel och Botkyrka kommun, 35 besökare
- 4 workshops med gymnasieelever i Botkyrka kommun, 100 besökare

Totalt antal besökare: 208

Projektet har stöttats av Botkyrka kommuns Kreativa fonden, Boverket och Kulturrådet.

Residens

Genom särskilt stöd från Kulturrådet har FOLK för första gången erbjudit residens till lokalt förankrade konstnärer. Tre olika residens erbjöds: mini, mellan och stor för danskonstnärer och bildkonstnärer.

Miniresidens innebar tillgång till dansstudio/arbetsplats på FOLK under hela 2022.

Mellanresidens innebar tillgång till dansstudio eller ateljé under två veckors tid, inklusive ett arbetsstipendium. Residens stor innebar tillgång till dansstudio/arbetsplats under en månads tid inklusive arbetsstipendium och budget för inköp för material/rekvisita. En utlysning gjordes i början av 2022 dit flera intressanta konstnärer sökte.

Följande konstnärer arbetade i residens på FOLK under 2022:

Leah Landau - dansresidens mini

Ebba Boström - dansresidens mini

Sara Soumah - dansresidens mellan

Fredrik Quinones - dansresidens stor

Patricia Aramburu - konstresidens mellan

Patrick Kretschek - konstresidens stor

Residensprogrammen har inneburit att vi upplåtit lokal gratis till dessa konstnärer under sammanlagt 413 timmar under 2022. Detta har inneburit att konstnärerna kunnat fördjupa sina konstpraktiker hos FOLK under en längre, eller sammanhängande, period och också kunnat presentera delar av sin konstnärliga arbete för en publik.

Sammanfattning av verksamhetsområdet LOKAL

Målsättningen med FOLKs lokalverksamhet har varit att erbjuda ändamålsenliga mötes-, samlings-, och kulturlokaler för våra medlemmar och andra aktörer som söker lokal i Skärholmens stadsdel för tillfälliga eller långsiktiga ändamål. Idag erbjuds en scen med tillhörande café, en danssal, studioplatser för konstnärer, kontorsplatser, ett kontorsrum, ett kök, en stor sal och en mindre möteshörna.

Under 2022 har vi arbetat med att förbättra och anpassa flera av våra lokaler. Vårt kök utvecklats genom installation av en spis och extra kyl/frys, inköp av ny servis med 70 kuvert, 10 vikbara bord, 50 konferensstolar, och en serveringsvagn. Stora salen har utrustats med en ny minikyl, glas och muggar, whiteboard-tavla, låsbara skåp, kaffe- och tekokare. Scenrummet har utvecklats genom en specialbyggd mobil gradäng som möjliggjort utökade sittplatser. Ny belysning har införskaffats som kan användas både inomhus och utomhus. En helt nytt minigalleri har utvecklats i vår lokal, kallad Konstpassagen, som ligger i lokalens entré. Där bokar medlemmar in sig enligt principen först till kvarn att genomföra sin egen utställning. Vi har även påbörjat utvecklingen av en läshörna som dels fungerar som mötesplats, men även som plats för att samla lokal litteratur. Genom dessa förbättringar har vi arbetat för att bereda plats för fler aktörer och medlemmar i våra lokaler.

På grund av Corona-pandemin har lokalverksamheten länge varit negativt drabbad. Under 2022 har vi dock kunnat återstarta den på riktigt, vilket syns genom ökade hyresintäkter, ökad beläggning och ökat antal medlemmar.

Våra totala hyresintäkter för 2022 landade på 765 000 kr, vilket är en ökning med 187 000 kr från föregående år (2021: 578 000 kr). Av denna summa avser dock dryga 155 000 kr interndebitering av lokalhyra, vilket är en minskning med 44 000 kr från föregående år (2021: 200 000 kr). FOLK har således fått in 609 000 kr totalt från externa hyresgäster, vilket är en ökning med 235 000 kr från föregående år (2021: 374 000 kr). Detta är en mycket positiv utveckling för föreningen, om än hyresintäkterna behöver öka ytterligare för att föreningens personalkostnader för lokaldriften även ska kunna bekostas av intäkterna.

Försäljningsintäkterna i vårt café har också ökat signifikant under 2022, även om försäljningssiffrorna i sig inte är höga och behöver förbättras. Under 2022 såldes det för dryga 13 000 kr i caféet (2021: 6 300 kr, 2020: 1 500 kr).

Under året har FOLK hyrt ut lokaler under sammanlagt 2237 timmar (2021: 1633 timmar) och haft 7 fasta hyresgäster som hyrt kontorsplatser och/eller kontorsrum. Våra lokaler har sammanlagt använts av 6900 personer för lokalverksamhet (2021: 5000). 76 föreningar/organisationer/privatpersoner har sammanlagt bokat lokalerna.

Sammanfattning kommunikation

Under året har FOLK arbetat flitigt med att synas i sociala medier, där våra primära plattformar är Facebook och Instagram, men under året har vi även startat ett konto på TikTok. Vi har utvecklat vår hemsida successivt i takt med att vår verksamhet expanderar. Under 2022 har vi börjat mäta närvaron på vår hemsida.

Facebook:

Räckvidd: 54 276	(2021: 50 554)	+7%
Länkklick: 1 256	(2021: 807)	+55,6%
Antal följare: 2 124	(2021: 1 843)	+15%
Nya följare: 281		

Instagram:

Räckvidd: 40 660	(2021: 36 777)	+10,5%
Antal följare: 1 372	(2021: 1 094)	+25,4%
Nya följare: 278		

TikTok:

Räckvidd: 5 461
Antal följare: 43

Hemsida:

Unika besökare: 6 619

Totalt antal besök: 18 588

Antal inlägg: 75 (2021: 57)

Mailchimp:

Antal nyhetsbrev: 12 (2021: 10)

Öppnade nyhetsbrev: 1 116 (2021: 475)

Antal prenumeranter: 355

Pressklipp:

Pressklipp: 8 (2021: 8)

TV/Radio: 2 (2021: 1)

Sammanfattning av styrelsens arbete

Under 2022 har styrelsen sammanträtt 10 gånger.

Administration och anställningar

Under 2022 har FOLK haft 4 helårsanställda på deltid utifrån den nya organisationsmodellens upplägg. Tjänsterna inkluderar: verksamhetschef, bokningsansvarig, husansvarig/administratör och kommunikatör. Under 2022 har dock tjänsten som kommunikatör höjts till 100% och tjänstens som bokningsansvarig höjts till 75% tjänstgöringsgrad under begränsade perioder genom extra verksamhetsstöd som beviljats som en åtgärd för att lindra effekterna från pandemin. Genom stöd från arbetsförmedlingens insats Nystartsjobb har en person anställts som värd fram till november 2022 och möjliggjort att vi kunnat hålla öppet onsdag-söndag i Ateljé SKHLM. Under verksamhetsåret har föreningen därtill haft 9 tillfälligt anställda på deltid, 5 timanställda husvärdar och 9 arvoderade styrelseledamöter.

Föreningens bokföring har skötts på uppdrag av Bo Irsten / IT Dataekonomi. Revision har genomförts av auktoriserad revisor Albin Djavadzadeh, Mazars SET Redovisningsbyrå.

ProjektreDOVSning för 127 Forum till MUCF och Boverket har också genomförts av Albin Djavadzadeh, Mazars SET Redovisningsbyrå.

Ekonomi

Föreningens omsättning för 2022 uppgår till 4 064 000 kr (2021: 4 967 000 kr. Det är 900 000 kronor mindre än föregående års omsättning. Sett till en tvåårsperiod är det dock en fördubbling av föreningens omsättning. Rörelsens kostnader för året uppgick till ca 4 042 000 kr, vilket ger ett överskott på dryga 20 000 kr som återinvesteras i verksamheten.

Den långsiktiga planen för återinvestering av FOLKs egna kapital föreslås enligt följande:

- 500 000 kr reserveras som investerings- och/eller återställningskapital inför en framtida, möjlig flytt.
- 300 000 kr reserveras som eget kriskapital för att klara eventuella framtida pandemier där föreningens intäkter plötsligt uteblir.
- 300 000 kr reserveras som långfristigt lån till den ekonomiska föreningen.
- 200 000 kr reserveras som investeringskapital för att implementera den nya organisationsmodellen för verksamhetsåren 2023–2024.

För att förstå hela FOLKs ekonomi behöver även årets resultat ses i relation till den ekonomiska föreningens ekonomi. Den ekonomiska föreningen FOLK-huset i Skärholmen ägs av FOLK och har i uppdrag att driva FOLKs lokal och de fasta kostnader som är förenade med den. Den ekonomiska föreningen FOLK-huset i Skärholmen omsättning under 2022 uppgår till 1 223 000 kr (2021: 647 000 kr), med andra ord en ökning av omsättning med 576 000 kronor eller 89%. Rörelsens kostnader uppgår till 1 209 000 kr (2021: 619 155 kr), vilket skapar ett plusresultat på 14 000 kr. Detta i sin tur medför att den ekonomiska föreningen återhämtar hela sitt minusresultat från föregående verksamhetsår.

Samtidigt har den ekonomiska föreningen en långfristig skuld till den ideella föreningen om nästan 400 000 kr som lånats ut för att klara sin likviditet. Då den ekonomiska föreningen ska avvecklas under 2023 och verksamheten övertas av FOLK-huset i Skärholmen AB som ägs av FOLK, återstår det att se om dessa medel bör lånas ut till aktiebolaget istället.

Övriga väsentliga händelser

FOLKs hyreskontrakt för lokalen på Bredholmstorget 4 med SISAB löper för närvarande till 2024-06-30 med möjlighet till förlängning. Under verksamhetsåret har föreningen ansökt om att få en ny adress till vår lokal för att underlätta för besökare, blåljustpersonal och andra att hitta till oss. Strax innan årsskiftet godkändes den nya adressen Bodholmsgången 15, vilken kommer implementeras som föreningens officiella adress under 2023. 2022-12-30 köpte FOLK ett lagerbolag och påbörjade processen att starta ett nytt aktiebolag som ska driva föreningens affärsmässiga verksamhet från och med 2023.



Verksamhetsberättelsen har skrivits av verksamhetschef Izabella Borzecka och korrekturlästs av styrelseledamot Anna Laine och styrelsesuppleant Anna Hagnefur. Statistik har insamlats av bokningsansvarig Gülbeden Kulbay, husansvarig Henrik Schmidt och kommunikatör Melike Kara. Formgivning har även gjorts av Melike Kara.